

MESA TEMATICA 2
SECTOR DE LA COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO.

Quito, 23 de noviembre de 2012

A NIVEL DE ASOCIATIVIDAD

1. Recoger experiencia de los agricultores sobre: suelos, cultivo, manejo y conservación de RRNN.
2. Empoderarnos las organizaciones de los procesos productivos, organizativos y de comercialización.
3. Desde el inicio desarrollar procesos organizativos, siendo constantes, con asesoramiento y seguimiento.
4. Articular procesos de producción-transformación-comercialización, con enfoque de cadena de valor.
5. Pedir asesoramiento a organizaciones con experiencia.
6. Relacionarnos con otras organizaciones, intercambiar y compartir experiencias.
7. Fortalecer las organizaciones: en estructura , capital y comercialización.
8. Conseguir capital para comprar los productos.

GOBIERNOS LOCALES

9. Fortalecer a los GADs para que asuman sus competencias.
10. Desarrollar capacitación forma sistemática y suficientemente sostenida a nivel social, administrativo y legal.
11. Que se respete la institucionalidad de los GADs en los diferentes niveles.
12. Trabajar juntos en los programas y proyectos.
13. Programa de capacitación para los dirigentes.
14. Promover transitoria para las distintas instancias de dirección y control.